

TPP海外市場向け農林水産事業者の販路開拓 Online EXPO!!

第二回 TPP市場 FOOD インターネット動画 EXPO

出展
無料

- 動画 出展のご案内 -

詳細はこちら ⇒ <https://wqx21c.org>



自社の商品・サービス・技術の動画で商機をつかむ!!

- 👉 開催期間中 (2021/3/31まで) は、いつでも動画で出展可能!!
- 👉 日本に居ながらにして、自社の海外進出および国際化を実現!!
- 👉 動画の出展・視聴は無料!!



主催：一般社団法人日本技術者連盟 (JEF) TPP FOOD EXPO推進委員会

後援：農林水産省

協賛：独立行政法人日本貿易振興機構 (ご依頼中)

協力：一般社団法人食品産業センター

【問合せ】一般社団法人日本技術者連盟 TPP FOOD EXPO事務局
〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-12 チュリス赤坂 1302号
TEL:03-6229-1946 info@jef-site.or.jp

第二回 TPP市場 FOOD インターネット動画 EXPO (TPP FOOD EXPO) 参加のご案内

自社の商品・サービス・技術をTPP含め海外市場に情報発信しませんか!!

日本の農林水産物・食品の輸出が拡大しています。農林水産省によると2017年の輸出額は前年比7.6%増の8,073億円と5年連続で過去最高を更新し、初めて8,000億円台を達成。ただ、政府が掲げる“2019年に輸出額1兆円”という目標とは、大きな開きがあります。

健康志向を背景にした世界的な和食ブーム、2021年の東京五輪・パラリンピック開催などの追い風があるとはいえ、目標達成には農業者らの一層の輸出努力と輸出相手国でのマーケティング強化が欠かせません。その一つとして、動画によるマッチングサイトの活用をご提案いたします。

より多くの利用者にご活用いただくため、TPP FOOD EXPO の動画投稿及び視聴は“無料”。

手持ち動画を活用し、TPP域内含め海外市場に今すぐ発信しませんか、動画出展をお待ちしています。

TPP FOOD EXPO の仕組み/マッチメイキング機能とは



TPP FOOD EXPOの概要について

- ①名称 ■ 第二回 TPP市場 FOOD インターネット動画 EXPO (略称: TPP FOOD EXPO)
- ②主催 ■ 一般社団法人日本技術者連盟(JEF)
後援 ■ 農林水産省 / 協賛 ■ 独立行政法人日本貿易振興機構 (ご依頼中)
協力 ■ 一般社団法人食品産業センター
- ③動画の出展(投稿)とは ■ 企業・団体にTPP域内市場への販路開拓や協業先、及び海外への販路開拓を目的とし、自社の商品・サービス・技術を動画化し、サイト上 (https://wkx21c.org) に投稿する事
※手持ち動画を再活用して、TPP域内及び域外市場への発信が可能
- ④動画の視聴とは ■ 手持ちPC/スマホから、いつでもどこでも TPP FOOD EXPO動画にアクセスできしかもリアルタイムで資料請求が可能。
※TPP域内域外市場の商品・サービス・技術の動画を検索して、イノベーションに結びつける
- ⑤対象国 ■ TPP域内市場11カ国+3カ国(米国、中国、インド)及び他国
- ⑥開催期間 ■ 開催中~2021年3月31日(開催期間中は、いつでも投稿・出展可能)
- ⑦出展企業規模 ■ 企業数目標 10万社、投稿動画数目標 30万動画(1社平均3動画投稿を想定)
- ⑧対象となる産業分野 ■ 農業、林業、水産業、畜産業の4分野(詳細は右表をご覧ください)
- ⑨視聴者数 ■ のべ1,000万人(3ヶ月間集計) TPP域内市場を含めた全世界に向けて発信可能
- ⑩動画出展料 ■ 何本出展しても無料(動画制作費は各社負担)、視聴も無料
- ⑪動画出展対象者 ■ 現在及び将来のTPP域内市場11カ国+3ヶ国から顧客獲得を想定している中堅・中小企業で輸出や投資などの海外展開を計画している企業及び団体

TPP FOOD EXPOについて

TPP FOOD EXPOへの参加（投稿・視聴）メリット

【投稿（出展）】

1. 投稿した動画に興味をもった企業から直接資料請求をいただく事で、日本に居ながらにして海外販路開拓ができる。
2. 動画の投稿は宣伝が可能。
3. 動画は大手動画サイトが利用できない国（例えば中国）無料、参加には費用は無く、投稿数は無制限で、動画を使った・地域でも視聴可能。
4. 手持ち動画の数が多い場合は無料で専用サイト「プライベートEXPO」の設置が可能。
5. 投稿の動画について

① 投稿対象となるカテゴリーは右表をご覧ください。

② 投稿する動画データはファイルサイズは**200メガバイト**以内。

③ 動画タイトルは**全角25文字**以内
説明文書は**全角250文字**以内。

④ 動画の再生時間は**2分以内を推奨**。

大分類	中分類	大分類	中分類	大分類	中分類	大分類	中分類		
加工食品	即席種	飲料	茶	農産物	米	水産物	生鮮魚介類		
	菓子類		清涼飲料		野菜		冷蔵魚介類		
	醤油		水		果実		冷凍魚介類		
	味噌		ジュース		麦		塩蔵魚介類		
	植物性油脂類		ビール類		雑穀		乾燥魚介類		
	魚油		清酒		穀粉		燻製魚介類		
	ゼラチン		濁り酒		加工穀物		水産練り製品		
	糖類		焼酎		その他農産物		その他水産物		
	蜂蜜		泡盛		林産物		その他	食品機械 包装機械 販売機械 その他機械	
	塩類		ウイスキー						きのこ
	調味料		雑酒						ナッツ類
	漬物		その他飲料						筍
	乾燥野菜								その他林産物
	缶詰		畜産物						肉類
	レトルト								牛乳
	蒲焼								酪農品
	燻製								鶏肉
発酵食品	鶏卵								
加熱加工品	動物性油脂類								
その他加工食品	その他畜産物								

【視聴（来場）】

1. 全体の登録動画数は350万以上有り、興味がある動画を見つけやすい。
2. 気になった動画の投稿者への「資料請求」は無料で、請求数は制限無し。

TPP FOOD EXPOの動画制作から投稿（出展）までの流れ

■TPP FOOD EXPOの出展（投稿）対象となる動画

以下の内容の動画を対象にしています

- ①自社の商品・サービス・技術を紹介した動画、
- ②会社紹介（展示会場で撮影したものも含む）の動画、
- ③企業IR動画など

※第三者の著作権の侵害や公序良俗に反する動画など、動画の内容によっては出展不可もしくは通知無く削除する場合がございます。

■TPP FOOD EXPO 動画制作から投稿までの4ステップ



TPP FOOD EXPO に関するFAQ

Q01 ■ 「TPP FOOD EXPO」とは？

A ■ TPP域内及び海外市場から技術・製品の動画情報を収集・投稿（出展）し、ネットワーク化することで、いつでもどこでも利用することが出来るイノベーション動画プラットフォームです。

Q02 ■ 「TPP FOOD EXPO」の開催目的は？

A ■ 売りたい技術・製品・知財（Sell）と買いたい技術・製品・知財（Buy）を「TPP FOOD EXPO」サイトでマッチメイキングの成立が目的です。

Q03 ■ 「TPP FOOD EXPO」の動画投稿（出展）の流れとは？

A ■ 技術・製品・知財を売りたい動画投稿者は、技術動画、タイトル、簡単な解説文をお手持ちのPCから投稿（出展）することによりBuy側とのマッチメイキングが成立する確率が高まります。

Q04 ■ 想定している「TPP FOOD EXPO」サイトの月間View（年間View）はどの位ですか？

A ■ 月間View300万（3ヶ月間でのView約1000万）を想定しています。

Q05 ■ 想定している「TPP FOOD EXPO」サイトのTPP域内市場からの投稿（出展）社数と投稿（出展）動画数はどの位ですか？

A ■ 目標は投稿社数は10万社、動画投稿数は30万動画を目指しています。

Q06 ■ 「TPP FOOD EXPO」の視聴及び動画投稿における言語はどのようになっていますか？

A ■ 現在の「TPP FOOD EXPO」サイトは日本語と英語に対応しています。国内市場を対象とする場合は、動画タイトル、解説文、キーワードは日本語で、海外市場を対象とする場合は原則的に英語となりますが、動画の音声などを日本語としても、海外の視聴者へのPRは可能です。

Q07 ■ 「TPP FOOD EXPO」サイトは動画の視聴も投稿（出展）も無料でしょうか？又、投稿（出展）する動画制作は何分位が良いですか？

A ■ 全て無料。動画は再生時間2分以内の制作を推奨します。

Q08 ■ 海外からのアクセスの状況は？

A ■ TPP域内の11ヶ国+3ヶ国（米国、中国、インド）他国からの技術者・研究者及びビジネスエグゼクティブからのアクセスがあります。

Q09 ■ 動画投稿（出展）すると何かメリットがあるのでしょうか？

A ■ 「TPP FOOD EXPO」サイトには大手メーカーを始め、見込みのある技術・製品・知財を求めている企業が多数アクセスしています。それら企業が「資料請求」することで、投稿（出展）に見込み客からの問い合わせが入り、マッチメイキングに繋がります。投稿者側も欲しい商品・技術があればアクセスすることが出来ます。

Q10 ■ 「TPP FOOD EXPO」サイトでは投稿動画の保管・公開に期限がありますか？

A ■ 原則的に投稿から3ヶ月間ですが、延長も可能です。「TPP FOOD EXPO」期間中であれば投稿者自身で動画更新及び削除することが出来ます。

Q11 ■ 動画の作成方法や投稿の方法についてのガイダンスは有りますか？

A ■ 「TPP FOOD EXPO」サイトには動画の作成方法の説明の為のヘルプページや、制作方法を説明した動画があります。まずは「TPP FOOD EXPO」サイト（URLは https://wqx21c.org/industry_expo/）にアクセスしてください。

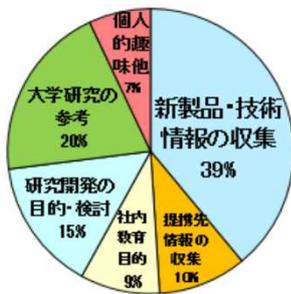
Q12 ■ プライベートEXPOとは何ですか？

A ■ 「TPP FOOD EXPO」終了後、動画投稿者の希望があれば企業専用のEXPOサイトを設け、継続して自社製品・技術をPRすることができるものです。（ロングテール現象）

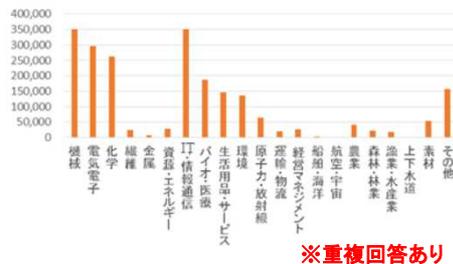
※一部抜粋

WKX プロファイルデータ

— WKXの利用目的 —

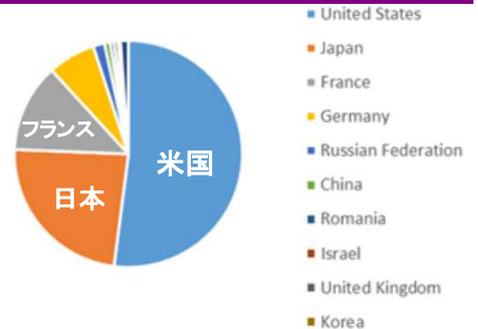


— WKXの利用者業種 —



※重複回答あり

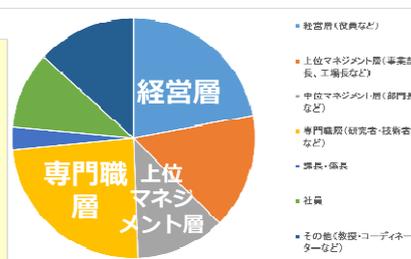
— WKX視聴者/国別比較 —



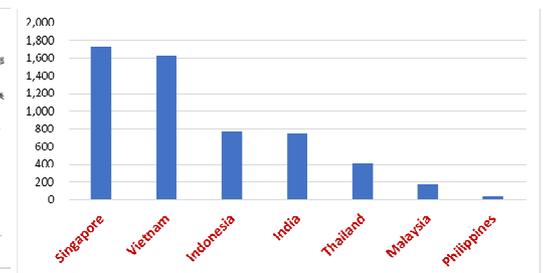
月間視聴者数



企業内階層



国別利用者(ASEAN域内市場)



一般社団法人日本技術者連盟

一般社団法人 日本技術者連盟

(TPP FOOD EXPO推進委員会:会長 星野克美 多摩大学 名誉教授)

Japan Engineers Federation (JEF)

〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-12 チュリス赤坂 1302号

TEL : 03-6229-1946 Eメール : info@jef-site.or.jp URL : <http://www.jef-site.or.jp>

